

B R A N D B O O K ' 2 4

A REFLECTION OF YOU

Nill's, mobilya sektöründe 50 yılı aşkın deneyime sahip bir firma; müşterilerine kaliteli ve estetik ürünler sunarak, yaşam alanlarını daha konforlu ve şık hale getirmelerine yardımcı olmaktadır.

Temel prensibi, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak olan Nill's, üretim sürecinde en kaliteli malzemeleri kullanırken, uzman tasarım ekibi ile özenle tasarlanan ürünler sunar. Geniş ürün yelpazesi ile yaşam alanlarını kişiselleştirmenize yardımcı olur.

Her bir üründe estetik ve fonksiyonelliği bir araya getiren; her detayın özenle düşünüldüğü tasarımlar, yaşam alanlarınızda şıklığı ve rahatlığı bir arada sunarak, mekanın sizi yansıtmasını sağlar.

“A Reflection of You”



A black and white photograph of a modern storefront for Nill's Furniture Design. The building features a central entrance with a dark, textured facade. Above the entrance, the company name "NILL'S" is prominently displayed in a large, serif font, with a small diamond-shaped logo above the letter 'I'. Below the name, the words "furniture design" are written in a smaller, lowercase sans-serif font. The entrance is framed by a dark, angular structure and has a set of steps leading up to it. To the right of the entrance is a large glass window that reflects the surrounding environment. In the reflection, a sign is visible with the words "PROJECTS" and "FURNITURE MANUFACTURING". The building is flanked by trees, and a bright light source creates a lens flare effect in the upper left corner of the image.

NILL'S[®]
furniture design

PROJECTS | FURNITURE
MANUFACTURING



İÇİNDEKİLER

06	Marka Öyküsü
08	Zaman Tüneli
16	Nill's Hakkında
20	Referanslar
22	Mağazalar
24	Üretim
28	Dünya'da Nill's



Marka Öyküsü 1958

Ahmet Ortakçı, 1958 ila 1961 yılları arasında III. TBMM binasının yapımı ve mobilyalarının uygulanması sürecinde sektöre çıraklıktan başlamış ve bu yolla Alman ustalardan öğrendiği mobilya üretim ve uygulama tekniklerini geliştirerek, kendi serüvenini şekillendirmeye başladı. Bu yıldan itibaren, İstanbul Kapalıçarşı'da iş birliği yaptığı bir toz boya imalatçısından tedarik ettiği malzemelerle ahşap boya imalatına başlayan Ahmet Ortakçı, 1965 Yılında Özen Kardeşler Mobilya şirketinin kurulmasıyla birlikte bu serüveni yepyeni bir boyuta taşıdı. Yıllar geçtikçe, yenilik ve yenilenme ilkesiyle bugünlere kadar gelindi.





1965

Nill's Mobilya'nın ilk adımları olarak sayabileceğimiz markalaşma yolculuğu 1965 yılında Ankara'da başladı. TBMM mobilyalarının üretiminde edindiği tecrübeler ve mobilya boyası imalatındaki kazandığı yetenekler ve piyasada adının bu konularda sıkça duyulması sonrasında çıraklıktan ustalığa adım atan kurucumuz Ahmet Ortakçı bu yıl içerisinde Özen Kardeşler ismiyle; boya, cila ve ev mobilyası ekseninde bir imalata başladı. Sonrasında Özen Kardeşler, yarınını dünden planladığımız dev bir operasyona dönüşen Nill's Mobilya'nın temelini oluşturdu.

1965

1980

Tutuklusunu keşfeden Ahmet Ortakçı; İstanbul, İnegöl ve Ankara ekseninde ticari iş birliklerini hızla arttırarak kabına sığmayan keşiflere ve yön veriyordu. Bu faaliyetler içerisinde Bursa'nın İnegöl ilçesi önemli bir yer alıyordu. İnegöl'deki mobilyacılar ile yapılan iş birlikleri yıllar geçtikçe Ahmet Ortakçı'nın gündemine daha fazla giriyordu, çünkü İnegöl'deki lojistik avantajlar, hammaddenin yakın oluşu ve gittikçe nitelikli olan işgücü bu şehirdeki mobilya imalatının artacağını gösteriyordu.

1980

Yıl 1980 gösterdiğinde, Ahmet Bey yatırımlarını İnegöl'e kaydırarak Nil Mobilya adında yeni bir şirket kurdu ve burada klasik tarzda ev mobilyası imalatına başladı.

1982

Nil Mobilya markası ile İnegöl'de yapılan üretim yatırımlarının neticesi olarak üretilen ürünlerin doğru bir şekilde teşhir edilmesi ve müşterilere sunumu açısından farkındalık elde etmek için, 1982 yılında geleneksel pazarlama dışında güncel mağazacılığa adım atılarak, ilk mağaza açılmış oldu.

1986

Ahmet Ortakçı'nın bu yıllar zarfında organizasyonu bir aile şirketine dönüştürmeye başladığını görüyoruz. Oğlu Aziz Ortakçı ile işlerin birlikte yürütülmesi kurum içi faaliyetlerin daha kontrol edilebilir ve takip edilebilir olmasını sağlıyor. 1996 yılına kadar Aziz Ortakçı'nın kurumu daha organize bir şekilde yönetmeye başlaması ileriki zamanlar için Ahmet Ortakçı'nın kendisine güvenini sonuna kadar kazanıyor ve bu durum markanın geleceğini tamamen değiştirecek en büyük adımlardan bir tanesi oluyor.

1996

Takvimler 1996 yılını gösterdiğinde Aziz Ortakçı işlerin tamamını devralıyor ve şirket 2. kuşağa başarı bir şekilde aktarılmış oluyordu. Bu 10 yıllık süre zarfında Ahmet Ortakçı tüm bilgi ve tecrübesini Aziz Ortakçı'ya aktarmış ve Aziz Bey'de mobilya üretiminden duyduğu haz ve merakı sektöre kattığı yeniliklerle ortaya koymuştur. Dünya trendlerinin 2000'lere uzanan yolculuğunda daha yenilikçi ve entegre bir oryantasyona gideceğini öngörerek kapsamlı bir mobilya üretimine geçildi. Üretim bandımız bir önceki yıllara göre çok daha hızlı, profesyonel ve kurumsal bir yapıya dönüştü.





2001

Aziz Ortakçı uluslararası satış yapma imkânı sağlayan yurtiçi fuarlarına katılarak ihracat anlamında ilk adımlarını attı. Fuarlarda tasarımlarını sergilemek ve potansiyel müşteriler ile bağlantı kurmak için büyük bir avantaj yakalamış oldu. İhracat faaliyetlerini hızla genişletti ve farklı ülkelerdeki perakende mobilya satan firmalarla bağlantılar kurarak bu pazarlarda var olmayı başardı. Müşteri memnuniyetine büyük bir önem veren firma satış öncesi ve sonrası hizmetleri ile de müşterilerinin güvenini kazandı ve uluslararası mobilya endüstrisinde Türkiye'yi en güzel şekilde temsil etme noktasına geldi.



2006

Aziz Ortakçı'nın yenilikçi fikirleri, enerjisi, genç bir girişimci olması ve ikinci kuşak olarak bayrağı devralması, bu sürecin yeni bir döneme girildiğini ve daha heyecanverici serüvenlerin başlayacağını işaretledi. Aziz Ortakçı şirketini, Nil's Furniture Design markasını kurup, yenilikçi ve öncü bir mobilya firması haline getirerek sektörde konumlandırmayı başardı. Yeni modern ahşap koleksiyonlar, ilham verici reklam kampanyaları ve etkileyici mağaza konseptleri ile tüketicilerin dikkatini kısa bir sürede çekmeyi başardı. Firma büyüme ve gelişme hedefleri doğrultusunda modern bir üretim tesisini hayata geçirmeye karar verdi. Bu yeni üretim tesisi on iki bin metrekare alanda son teknoloji ekipmanlarla donatıldı. Yüksek kaliteli malzemeler kullanılarak üretilen mobilyalar bu modern üretim tesisinde daha hızlı ve hassas bir şekilde pazara sunuluyordu. Ünlü tasarımcıların hazırladığı kreasyon yeni fabrikanın getirdiği imkanlarla birlikte daha da yaratıcı ve yenilikçi ürünler geliştirmeye yardımcı oldu. Böylelikle Nil's markası altında ilk koleksiyon oluşturulmuş oldu. Müşterilerin beklentilerini aşan özgün ve şık tasarımlar yeni marka yatırımıyla birlikte İstanbul Mobilya Fuarında ilk kez görücüye çıktı ve lansmanı yapıldı.

2009

Girişimlerine ara vermeden devam eden Aziz Ortakçı, fabrika alanını on beş bin metrekareye çıkararak ev mobilyasının tamamını kendi bünyesinde üretme amacı ile yeni koltuk üretim tesisi yatırımını tamamladı. Bu fabrikanın kurulumu ve modern üretim süreçleri işçilik ve teknolojinin mükemmel bir uyumda ilerlemesini sağladı. Panel mobilya, boya hattı ve koltuk üretim tesisinin birlikte entegre çalışması sonucu koleksiyonlar artık tam anlamıyla bir konsept haline dönüşmeye başladı.

2014

Nil's koltuk üretim kapasitesini arttırmak amacı ile mevcut taleplerin yoğunlaşmasından dolayı yeni bir koltuk fabrikası ek tesisi kurmuştur. Bu kurulan yeni fabrikanın toplam hacme yansıması metrekare bazında fabrikayı 20.000 metrekare kapalı alana çıkarmıştır. Yapılan yatırımlarla, firmanın fabrika inşaatı ve son teknoloji makinelerle desteklenmesi, ürünlerin hem uluslararası standartlara çok daha uygun, hem de mevcut talepleri karşılama konusunda çok daha elverişli hale gelmesi sağlanmıştır.

2011

Aile şirketlerinin sürekliliği genellikle yeni kuşakların şirket yönetimine dahil olması ile sağlanır. Bu şirketin gelişimine ve yenilikçi bakış açısına katkı sağlarken aynı zamanda aile değerlerinin ve mirasının korunmasına yardımcı olur. Üçüncü kuşağın şirketin bünyesine dahil edilmesi, uzun vadeli strateji ve yatırım hedeflerine ulaşmasında önemli bir adım olabilir. Yıl 2011 olduğunda Fatih Ortakçı bir taraftan eğitimine devam ederken bir yandan da şirketin belirli bölümlerinde görev almaya ve ikinci kuşak üçüncü kuşak ile birlikte çalışmanın tecrübesini ilk defa bu yıl deneyimlemeye başladı.





2016



Sistem Kurulumu ve MRP / ERP Teknolojisi ile Markanın Mağazalaşması

Günümüz iş dünyasında, işletmelerin başarılı olabilmesi için etkili bir sistem kurulumu ve doğru muhasebe yönetimi büyük önem taşımaktadır. İşletmelerin büyümesini sağlamak, verimliliği artırmak ve rekabette öne geçmek için iş süreçlerini optimize etmek gerekmektedir. Bu noktada, MRP / ERP sistemleri, işletmelerin ihtiyaç duyduğu tüm muhasebe işlemlerini entegre bir şekilde yönetmelerine yardımcı olur.

MRP / ERP sistemleri, işletmelerin finansal işlemlerini, envanter yönetimini, satış ve satın alma süreçlerini, müşteri ilişkilerini ve daha birçok iş sürecini tek bir platformda bir araya getirir. Bu sayede, işletmeler tüm verileri anlık olarak takip edebilir, finansal durumlarını daha iyi analiz edebilir ve karar alma süreçlerini hızlandırabilirler. Ayrıca, MRP / ERP sistemi sayesinde işletmelerin maliyetlerini azaltması, verimliliklerini artırması ve rekabet avantajı elde etmesi mümkün olur.

Bir işletme, başarılı bir şekilde büyüebilmek için sadece etkili bir sistem kurulumu yeterli değildir. Aynı zamanda, markanın mağazalaşması da büyük önem taşır. Markanın mağazalaşması, işletmenin fiziksel mağazalar açarak daha fazla müşteriye ulaşmasını ve marka değerini artırmasını sağlar. Mağazalaşma sürecinde, doğru yer seçimi, mağaza tasarımı, ürün sergileme ve müşteri deneyimi gibi faktörler büyük önem taşır.

İşletmenin markanın mağazalaşması sürecinde, MRP / ERP sistemi de büyük bir yardımcı olabilir. MRP / ERP sistemleri, mağazaların finansal işlemlerini, stok yönetimini, satış verilerini ve müşteri ilişkilerini entegre bir şekilde yönetir. Bu sayede, işletme tüm mağazalarının performansını anlık olarak takip edebilir, stok yönetimini daha etkili bir şekilde yapabilir ve müşteri ilişkilerini daha iyi yönetebilir.

Sonuç olarak, sistem kurulumu ile markanın mağazalaşması birbirini tamamlayan önemli faktörlerdir. Markanın mağazalaşması ile marka değerini artırabilirler. Bu nedenle, işletmelerin bu iki faktöre önem vermesi ve doğru stratejileri belirlemesi büyük önem taşır.

Gelişen marka dinamiği, üretimden son kullanıcıya ulaşan operasyonu, etkili şekilde tanzim ve takip gerektirdiğini fark eden Fatih Ortakçı altyapı ve sistem yatırımları için 2013'te kolları sıvadı. MRP / ERP sistemleri yatırımı ile üretim, mağazalaşma ve kurumsallaşma konusunda şirketin stratejik temelleri atılmış oldu. 2013 ila 2016 yılları arasında sistem operasyonunun tamamlanması ve geliştirilmesi sağlandı. 2015 yılında açılan İnegöl Mobilyum mağaza, mağazalaşma konusunda yapılacak olan yatırımların pilot bölgesi olarak belirlendi. 2016'dan itibaren de tüm Türkiye de mağazalaşma yapılanması başlamış oldu.

2018 2023

Markalaşma ve kurumsallaşma yolculuğu birçok disiplini bir araya toparlarken üçüncü kuşağın diğer üyeleri Yusuf Ortakçı (2018) ve İç Mimar Ahmet Ortakçı'da (2023) firma bünyesine dahil oldular. Ayrıca mağazalaşma yatırımlarının en büyük adımlarından biri olan ilk yurtdışı direk yatırım mağazası Arnavutluk / Tiran bölgesinde açılmış oldu. Bu mağaza şirketin devam edecek yurtdışı mağaza yatırımlarının pilot mağazası olarak belirlendi. Bu sebepten 2023 yılı itibari ile alınan karar doğrultusunda 2024 yılında açılacak olan Romanya'nın Köstence ve Craiova şehirlerinde mağaza yatırımlarının başlamasına vesile oldu. Şirket bugün itibari ile planlanan mağazalarda dahil 17 alanda münhasır satış noktasına sahip. 30 un üzerinde aktif satış yaptığı farklı ülkelerdeki ihracat bölgeleri geliştirmiş. 10 un üzerinde 5 yıldız otel projesine imza atmış. Halihazırda markalaşma sürecine büyük önem veren bir konumda bulunan. Gelecekte de vizyonunu geliştirerek Türkiye ve dünyada en önemli mobilya markalarından biri olma yolunda kararlı bir şekilde ilerlemektedir.



NILL'S[®]

furniture design

2024

Devam edecek



Üçüncü kuşağın hedefi Avrupa...

Nill's Mobilya 3. kuşak yöneticilerin işin başına geçmesiyle birlikte, uluslararası pazarlara açılma stratejisi, şirketin büyüme ve gelişim yolculuğunda önemli bir adımı temsil ediyor. Bu strateji, markanın global bir oyuncu haline gelme hedefini göstermektedir.

Arnavutluk'ta açılan mağaza bu sürecin başlangıcı olmuştur. Nill's Avrupa pazarına giriş yaparak dış ticaret konusunda ciddi adımlar atmıştır. Ardından Romanya'da açılan iki yeni mağaza, Nill's Mobilya'nın Avrupa'daki varlığını daha da pekiştirerek uluslararası alandaki büyümesine katkıda bulunmuştur.

Bu tür bir genişleme, şirketin ürünlerini daha geniş bir müşteri kitlesine sunmasına olanak tanırken, aynı zamanda marka bilinirliğini ve pazar payını artırma fırsatı sunmaktadır.

Farklı pazarlara giriş yaparken, yerel tüketici tercihleri, kültürel farklılıklar ve düzenleyici gereklilikler gibi unsurları dikkate alan Nill's Mobilya; bu nedenle, üretim hatlarında ve depolama alanlarında yeni yatırımlar yaparak operasyonel hizmet gücünü arttırmış ve dünya standartlarının üzerine taşımıştır.

Nill's Mobilya'nın bu uluslararası genişleme hamlesi, şirketin uzun vadeli büyüme vizyonunun bir parçası olarak görülmektedir.

PROJELER

Baştan sona akıcı süreçler

Nills Proje Üretimi, projelerinizin karmaşık ve zaman alıcı tedarik süreçlerini ortadan kaldırarak, mobilya, koltuk, aydınlatma, ve aksesuar dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesini tek bir çatı altında sunar. Ürünlerin renk ve malzemelerini geniş kartela seçenekleriyle karar vererek, mekan tasarımına kişisel beğenilerinizi yansıtmaya katkı sağlar.

Kişiyeye Özel Koleksiyonlar

Projelerinizin benzersizliğini ve markanızın karakterini yansıtan tasarımlar sunuyoruz. Özelleştirme seçeneklerimiz, malzeme, boyut, bileşen ve kaplamayı kapsayarak, projelerinize özel çözümler sağlar. Ayrıca, birçok tasarımımızın yeniden yapılandırılabilir olması, mekanınızın ihtiyaçlarına göre esneklik sunar.

Üretim Kontrolü

Nills Proje Üretiminde, geniş üretim kabiliyeti farklı üretim süreçlerini bir arada barındıran üretim tesisleriyle aynı kalite standartlarını koruyarak hem panel hem yumuşak grup olmak üzere tercihlerinizi kontrollü biçimde tedarik etme fırsatı bulursunuz.

Yerel Hizmet, Küresel Standartlar

Nills Proje Üretimi olarak, yerel ve küresel pazarlarda geniş bir ağı sahip olmanın avantajlarını sağlıyoruz. Projeleriniz için her zaman yanınızda olan yerel bir ortak olarak, dünya çapında kabul görmüş standartlarda hizmet ve ürünler sunuyoruz. Sizi, projelerinizin her aşamasında destekleyecek bir tam hizmet ekibine bağlıyoruz. Nill's müşterilerine ve iş ortaklarına markanın değerlerini ve sunduğu özgün çözümleri tam ve eksiksiz aktarıyoruz.





REFE- RANSLAR



Ramada By Wyndham
Bahreyn - Manama



Brass
Romanya - Köstence



Prestige Resort
Arnavutluk - Durrës



Rankoussi
Katar - Doha



Lakeside Home
Romanya - Köstence



Marina Blu
Romanya - Köstence



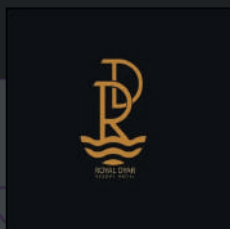
Orman Bölge Müdürlüğü
Türkiye - İzmir



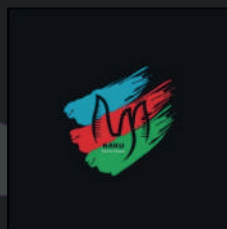
Karayolları Genel Müdürlüğü
Türkiye - Bursa



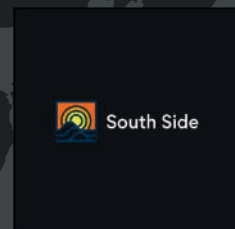
Atelier Home
Katar - Doha



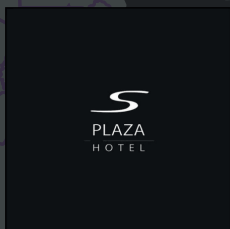
Royal Dyar Resort Hotel
Libya - Tripoli



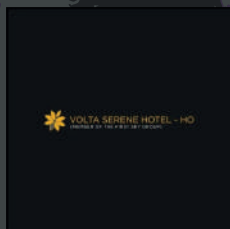
Flame Towers
Azerbaycan - Bakü



South Side
Romanya - Köstence



S Plaza Hotel
Bahreyn - Manama



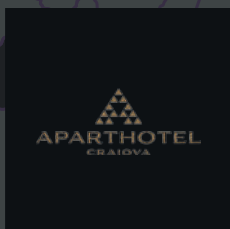
Volta Serene Hotel
Gana - Akra



Radisson Collection Morina
Arnavutluk - Tirana



Royal Hotel
Timisoara - Romanya



Apart Hotel Craiova
Romanya - Craiova

SATIŞ NOKTALARI VE MAĞAZALAR

Nill's Mobilya, Türkiye genelinde hizmet verdiği 17 mağazası ile müşterilerine kaliteli ve modern ahşapmobilya seçenekleri sunmaktadır. 40'ı aşkın şehirde yer alan bu mağazalar aracılığıyla, geniş bir ürün yelpazesi ile ev ve iş yerleriniz için şık, konforlu ve fonksiyonel mobilyaları bulabilirsiniz.

Nill's Mobilya, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, kaliteli hizmet anlayışı ve son trendleri hem belirleyen, hem takip eden tasarımlarıyla mobilya sektöründe öne çıkmaktadır. Her zevke ve ihtiyaca uygun çözümler sunan Nill's Mobilya, satış sonrası destek ve garantili ürünleriyle de tercih sebebi olmaktadır.



MAĞAZALAR

Bursa Nill's

Barış Mahallesi İzmir Yolu Cd.
No:166 Nilüfer / BURSA
bursa@nills.com.tr
+90 224 451 12 22
+90 533 017 07 26

Antalya Nill's (Outlet)

Mehmetçik Mah. Aspendos
Bulvarı Aspendos İş Merkezi
No:65/B - Muratpaşa/Antalya
antalya@nills.com.tr
+90 242 311 80 87
+90 533 017 06 93

İnegöl Nill's

Ankara Karayolu 2. Km Bila
İnegöl / Bursa
info@nills.com.tr
+90 224 714 10 35
+90 224 718 56 16

Kayseri Nill's

Oymaağaç, 5062 Cd. No: 44 -
C4-5, Kocasinan / Kayseri
kayseri@nills.com.tr
+90 352 504 47 57
+90 533 017 06 76

Hatay Nill's

İskenderun Yolu Üzeri 6.Km,
31000 Antakya / Hatay
+90 0326 285 54 24

Romanya-Köstence Nill's

Southside Residence
Strada General Ion Eremia nr.7
CP - 900028

Bursa Nill's (Outlet)

Odunluk Mh, Lefkoşa Cad.
Eker İş Merk. B Blok 19 / B-H
Nilüfer / Bursa
bursaoutlet@nills.com.tr
+90 224 451 20 26
+90 533 017 07 18

Denizli Nill's

Asmalıevler Mah. Süleyman
Demirel Blv. No:69 - Denizli
denizli@nills.com.tr
+90 258 211 88 22
+90 533 017 06 95

İstanbul Maltepe E5 Nill's

Bağlarbaşı Mah. Sakarya Sk.
No:14 - Maltepe/İstanbul
maltepe@nills.com.tr
+90 216 459 16 19
+90 533 017 06 97

Mobilyum AVM Nill's

Turgut Özal Mh. Osmangazi
Cd. No:36 Yenice - İnegöl/Bursa
mobilyum@nills.com.tr
+90 224 714 10 35
+90 533 017 07 02

Konya Nill's

Parsana, Barış Cd. 105 / B,
42250 Selçuklu / Konya
+90 332 265 14 94

Tirana-Arnautluk Nill's

Qendra Prestige Home. Autost-
rada Tiranë-Durrës km.12, Vorë.
albania@nills.com.tr
+355 69 408 8825

Ankara Nill's

Karacakaya Cad. No:142
Siteler - Altındağ / Ankara
ankara@nills.com.tr
+90 312 349 16 61
+90 533 017 06 85

Gaziantep Nill's

15 Temmuz Mh.148167 Nolu Sk
No:29 Şehitkamil / Gaziantep
gaziantep@nills.com.tr
+90 342 502 10 14
+90 533 017 06 58

İzmir Nill's

Yeşillik Caddesi No:540
Karabağlar / İzmir
izmir@nills.com.tr
+90 232 253 69 87
+90 533 017 06 60

Samsun Nill's

İstiklal Mah. Atatürk Bulvarı
No:131/1 Tekkeköy - Samsun
samsun@nills.com.tr
+90 362 266 66 07
+90 533 017 06 48



50+ Satış Noktası



4 Kıta



17 Mağaza



13 Ülke



66 Yıl

Mükemmel Malzemeler

Nill's Mobilya'nın kaliteye olan bağlılığı dikkatli malzeme seçimiyle başlar. Malzemelerimizi sektörün en iyilerinden temin ederek, mevcut en kaliteli ham maddeleri arıyoruz. İster en kaliteli cam, kumaş, ister ahşap veya yüksek kaliteli metal olsun, malzemelerimiz ayrıntılara tavizsiz bir dikkat gösterilerek seçilmektedir.

Malzeme seçiminin ardından Nill's Mobilya'nın Geniş makina parkı farklı üretim disiplinlerini bir arada toplamaktadır. Farklı zor projeler için hepsi bir arada takip ve kontrolü kolaylaştıran süreçleri hizmetinize sunar. Bu teknoloji üstünlüğü yıllardır gelenekselleşen yetenekler ile el işçiliğinin en özgün örneklerini deneyimlemenize yardımcı olur. Hem güzel hem de işlevsel mobilyalar üretmek için geleneksel teknikleri modern teknolojiyle birleştiren, Nill's Mobilya her parça, her detayın mükemmel olmasını sağlayacak şekilde hassasiyet ve özenle üretim yapmaktadır.

Nill's Mobilya'nın yatırımları; rekabet avantajına ve pazarın değişen ihtiyaçlarına uyum sağlamaya olanak tanımaktadır. Bu strateji, hem ürün kalitesini hem de müşteri memnuniyetini artırarak şirketin uzun vadeli başarısını desteklemektedir.

1.Yüksek Kaliteli Hammadde Seçimi: Mobilya üretiminde kullanılan ağaç, metal, sünger gibi hammaddelerin kalitesi, ürünün son halini büyük ölçüde belirler. Bu nedenle, Nill's Mobilya en iyi malzemeleri seçerek önemli yatırımlar yapmaktadır.

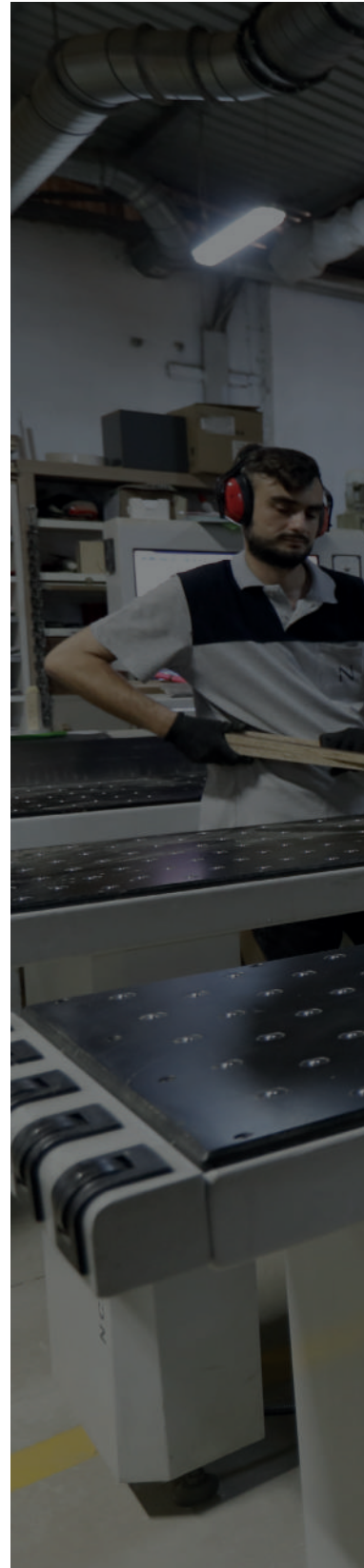
2. Aksesuarlar ve Donanımlar: Çekmece rayları, menteşeler, kollar ve ayaklar gibi aksesuarlar, mobilyanın işlevselliğini ve kullanım kolaylığını artırır. Yüksek kaliteli aksesuarların seçimi, ürünün ömrünü uzatır ve kullanıcı deneyimini iyileştirir. Nill's Mobilya bu konuda Alman Hettich firması ile işbirliği yapmaktadır.

3. Yüzey İşlemleri ve Kaplamalar: Mobilyanın estetik görünümü, yüzey işlemleri ve kaplamalarla büyük ölçüde iyileştirir. Laminant, vernik, boyama gibi işlemler hem görünümü güzelleştirir hem de mobilyanın yıpranma ve çizilme gibi dış etkenlere karşı dayanıklılığını artırır.

4. Çevre Dostu Malzemeler: Sürdürülebilir üretim ve çevre dostu ürünler giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Bu nedenle, Nill's Mobilya geri dönüştürülebilir malzemeler ve zararsız ürünler kullanarak çevreye olan etkilerini azaltma yönünde yatırımlar yapmaktadır.

5. Teknolojik Aksesuarlar: Akıllı mobilya trendi ile birlikte, USB portları, kablosuz şarj üniteleri gibi teknolojik aksesuarlar mobilyalara entegre edilmeye başlanmıştır. Bu tür yenilikler, kullanıcıların ihtiyaçlarına daha iyi yanıt vermek için önem kazanmaktadır.







Satış noktası bulunan ülkeler.

NILL'S®
furniture design





Türkiye

Irak

Nijerya

ABD

İsveç

Rusya

Arnavutluk

Kanada

Sırbistan

BAE

Kosova

Romanya

Hindistan

Makedonya





NILL'S[®]
furniture design

Mahmudiye Mah. 27. Mobilya Sokak No:1 16400
İnegöl / Bursa - Türkiye
info@nills.com.tr | export@nills.com.tr
444 25 10

www.nills.com

NILL'S
furniture design